



Licenciatura em Engenharia de Comunicação Multimédia

Plano Curricular Compacto

Unidade Orgânica: Divisão de Engenharia, Produção e Construção - DEPC

Curso: Licenciatura em Engenharia de Comunicação Multimédia

Código: ISUPEC – DEPC – 01

1. Objectivos do Curso:

- Formar especialistas no domínio de engenharia de comunicação, de informação e computacional multimédia, com a qualidade que responda às necessidades de profissionais desta área no país;
- Dotar aos futuros profissionais de conhecimentos científicos e competência técnica para intervenção na área de Engenharia de Comunicação Multimédia;
- Desenvolver nos formandos o raciocínio, a percepção, a sensibilidade e a consciência, proporcionando uma visão crítica da história e dos desafios actuais e futuros da sociedade buscando soluções para os problemas de comunicação;
- Estimular iniciativas que contribuam para melhoria e sustentabilidade da qualidade de vida das comunidades no que tange as formas de comunicação.

2. Perfil Profissional:

- Projectar, instalar, manter e administrar sistemas e equipamentos de telecomunicações (por meio de cabos, fibra óptica, ligações de microondas e satélites, sistemas de televisão e rádio, sistemas de telefonia fixa e móvel, etc.),
- Trabalhar na área de instrumentação, automação e controlo e processamento digital de sinal;
- Dar orientação técnica, supervisionar e coordenar estudos e projectos;
- Conceber a instalação e administração de complexas redes informáticas;

- Desenvolver sistemas multimédia e de *software* de média escala de complexidade;
- Leccionar ao nível do subsistema de ensino médio e superior.
- Produzir conteúdos para as mais diversas media e plataformas de comunicação simples e multimédia.

3. Formas de Culminação:

- a) Monografia;
- b) Projecto Experimental;
- c) Projecto de Intervenção Social;
- d) Relatório de Estágio.

4. Duração do Curso e Número de Créditos

4 anos e meio (9 Semestres) e 270 créditos

5. Matriz Curricular do Curso

Plano de Estudo – Licenciatura em Engenharia de Comunicação Multimédia								
Código	Denominação	CF	AC	Semestre		Horas		Créditos
				1º	2º	HCS	HCT	
1º ANO								
1º Semestre								
MES	Métodos de Estudos	CFG	Metodologia	x		3	48	5
HMM	História dos Media e Mideologia	CFE	Comunicação	x		4	64	4
LIP I	Língua Portuguesa I	CFG	Língua Portuguesa	x		3	48	4
IEC	Introdução a Engenharia de Comunicação Multimédia	CFE	Engenharia	x		4	64	5
TEC	Teorias da Comunicação	CFE	Comunicação	x		4	64	6
TICs	Tecnologias de Informação e Comunicação	CFE	Informática	x		4	64	6
2º Semestre								
LIP II	Língua Portuguesa II	CFG	Língua Portuguesa	x		3	48	5
LIN I	Língua Inglesa I	CFG	Língua Inglesa	x		4	64	4
NOE	Noções de Economia	CFE	Economia	x		3	48	4
SOM	Sociologia dos Media	CFE	Sociologia	x		4	64	5
SRT	Sistemas e Redes de Telecomunicações e Radiodifusão	CFE	Engenharia	x		4	64	6
PRC	Programação de Computadores	CFE	Engenharia	x		4	64	6
2º ANO								
1º Semestre								
LIN II	Língua Inglesa II	CFG	Língua Inglesa	x		3	48	4
NOD	Noções de Direito	CFE	Direito	x		4	64	5
FMP	Fundamentos de Marketing e Publicidade	CFE	Marketing	x		3	48	5
NAR	Narratividade e Roteirização	CFEs	Comunicação	x		4	64	6
SGB	Sistemas de Gestão de Base de Dados	CFEs	Engenharia	x		4	64	4
PRW I	Programação Web I	CFEs	Engenharia	x		4	64	6
2º Semestre								
EDP	Ética e Deontologia Profissional	CFE	Filosofia	x		3	48	4
LIN III	Língua Inglesa III	CFE	Língua Inglesa	x		3	48	4
PRW II	Programação Web II	CFE	Engenharia	x		4	64	6
EAC	Estatística Aplicada a Comunicação	CFE	Estatística	x		3	48	4

[illegible]

1º Semestre								
TCC	Trabalho de Culminação do Curso (Monografia ou Estágio Profissional ou Projecto Experimental ou Projecto de Intervenção Social)	CFG	Engenharia de Comunicação Multimédia	x			370	30